mono

CONTENTS

2015.8-2No.742

©WPP（禁・無断転載）

AD・表紙デザイン：若山トシオ
DTP：ベイス、ナギ
表紙写真：熊谷義久（WPP）

特集担当者のおすすめ！

派手で大胆なデザインがウリのイタリアンウオッチ。その筆頭格メカニケ・ヴェローチの新作「コルサコルタ」は豊富なカラーをラインナップする。なかでもイチ押しのカモフラ柄で、遊びはもとより、ビジネスシーンをちょっとひねくれてみるのはいかがだろう？　46ページで紹介。

今、語りたい腕時計

ちょっとひねくれて、真剣なモノマガ時計店

042

ブランドアーカイブを見事によみがえらせたコレクションが良い出来の『ゾディアック』を筆頭に、日本時計のGPS技術、デザインの天才・イタリアンウオッチなど時計の妄想と現実のはざま!?で少しひねくれて、でも、だからこそ真剣な時計選び。

044…… ブランドアーカイブをよみがえらせたヘリテージコレクション
ZODIAC［ゾディアック］

046…… デザインの天才 イタリア・ミラノのウオッチメイキング

048…… 厳格な基準から生まれる グラスヒュッテの時計作り

050…… **チェコ唯一の腕時計メーカー『プリム』を知っていますか？**

mono show case
BULOVA［ブローバ］
052…… **Maurice Lacroix**［モーリス・ラクロワ］
JEANRICHARD［ジャンリシャール］
LORD ELGIN［ロードエルジン］

056…… **やっぱり『スウォッチ』は楽しいなぁ！**
ユーウツな世の中も『Q&Q』でピース

058…… インタビュー **あの人、その時計**
指揮者・広上淳一／JR五日市線運転士・大久保龍馬

060…… シチズン衛星電波時計 サテライト ウエーブ進化の軌跡

062…… 世界の果てまで正確時刻 セイコー アストロン開発記

日々刻刻 時計の妄想
064…… 勤め上げた父に、贈るなら？／
世界で"キモい"と絶賛の地主恵亮の妄想ダンディ／
時計とおやつが遊歩のお供

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年8月1日（土）発売です。

mono

CONTENTS.2

2015.8-2No.742

今月のイチ押し！

サントリーによる「ザ・プレミアム・モルツ　マスターズドリーム」。うまさだけを追求しこだわり抜いた、人の心を震わせるほどのビールをつくるという、半世紀以上に渡る同社の思いが結実した最高のプレミアムビールだ。ギフトにもいいけど、自分でもやっぱり飲んでみたい！詳細は26ページにて。

【特集】我等、麦酒応援団！ …… 020

飲もうよ、ビール

最近大手ビールメーカーがクラフト界に参入し、クラフトビールが成熟期を迎えるなど話題の多いビール業界。今回は「ビール」をさまざまな角度から取材し、飲み屋も家飲みも楽しくするビール話を多数紹介。まあ難しいことぬきに、美味しく楽しくビールを飲もうじゃないか！

時が止まって。 文と構成／河村喜代子　写真／WPPコレクション …… 034

腕時計が過ごしてきた時代

【時計広告が伝えてくれるもの】

腕時計は、ウエアラブルツールの元祖のような存在だ。ただし始まりのところでは、それは褒められた行為とはいえなかった。それでも腕に時計を巻きたい人がいた。最初は無骨なグリッドに守られていた時計が、洗練の度を増して、やがてライフスタイルアクセサリーの仕事まで引き受けるまでになる。

【特集】 …… 083

夏・空・旅

この夏、空旅に必要なのは頓智（とんち）の効いたモノ選び。いろいろあって悩ましいスーツケース。荷物を減らすためのアイデアと最新手荷物事情。そしてモノ・マガジンが旅人の必需品と断言するウールモノまで。気持ちも荷物も軽々と、あの空の向こうへ、いってらっしゃーい！

【特集】KEEP TIDY …… 144

心も清まる 洗濯特集

売り場に行けば多様なグッズが目につく「洗濯」に焦点を当てた特集。おススメグッズの紹介はもちろん、知っているようで、実はよく知らない洗濯に関すること、この機会に一緒に勉強しておきましょう！

テイスティングモノ …… 007
mono編集部のモノ差し …… 012
う〜ん、うなるモノ …… 018
モノ進化論 …… 040
イカがなmono図鑑 …… 070
スタイリングモノ …… 071
Game Museum …… 081
クロラボ …… 100
monoSHOP新聞 …… 111
蘊蓄の箪笥 …… 119
FJ（フライトジャケット）クロニクル …… 126
NEW PRODUCT INFORMATION 新製品情報 …… 140
実戦主義道具学 …… 142
みうらじゅんの「今月のグッとくる宝物BEST2」 …… 145
革はNEWSだ!! …… 148
読者プレゼント&インフォメーション …… 151
バックナンバーリスト&定期購読のご案内 …… 154
次号予告 …… 155

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年8月1日（土）発売です。

巻頭 特別企画

飲もうよ、ビール

キリン「一番搾り」ENJOY

ワクワクする遊びごころを

1990年「キリンのイメージをしっかりもった最上の味の生ビール」を目指して、開発チームが生み出した「一番搾り製法」。当然コストもアップ、プレミアムとして販売する声もあるなか、当時の社長が通常価格での発売を決断。会社の命運をかけたビールは大ヒットする。さらに発売20年目には、米などの副原料を廃止して麦芽100%のビールに生まれ変わる。本物志向でありながら遊び心を忘れない冒険家。

伝説の「麒麟」マークに隠し文字

1933年頃のラベルに使われている、伝説の聖獣「麒麟」のたてがみに「キ」「リ」「ン」の文字が隠されている。リニューアルのタイミングで、少しずつ場所も変わっているという。

慶祝ラベル

ウェディングやお祝いの席で欠かせないのがビール。写真に刺繍を施す人気のアーティスト、清川あさみが手がける素敵なラベルで人生最高の乾杯を。

9つの地方色バージョンで日本一周気分

工場ごとに味わいが異なるのも「一番搾り」の魅力だ。たとえば、名古屋バージョンは、味噌カツに合う少し濃いめ。この地域限定が人気で、ビール単体では23年ぶりに前年比を上回った。

気分で選ぼう今日のグラス

8月末まで「オリジナル嵐グラスプレゼントキャンペーン」開催中。泡・すっきり・味わい・香り・のどごしの一番搾りを5倍楽しめるオリジナルグラスを製作。キャンペーンサイトでは、今日の気分に合うグラスを選んでくれるサービスも。

全方位カメラで広がる『乾杯の輪！』

気の置けない仲間とビールを飲めば、自然と笑顔に。キリンビールの工場や一番搾りガーデンなどに設置された「一番搾りリング」で、仲間との乾杯シーンを思い出に残そう。

『一番搾り』
350ml 価格224円（参考価格）

一番搾りガーデン Brewer's Spirit

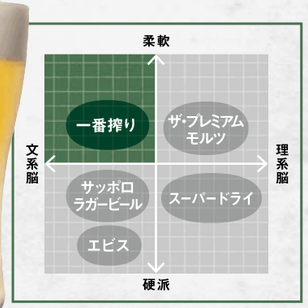
「キリンの醸造家の情熱」をテーマにしたこだわりのビアガーデン。一番搾りと二番搾り麦汁の飲み比べ体験ができるのが魅力。開放的なテラスで、フローズン〈生〉や〈ビアカクテル〉、スタウトや一番搾りプレミアムなど、すべてが楽しめる。

Brewer's Spirit東京店

一番搾り麦汁　二番搾り麦汁

新食感！フローズン〈生〉

2012年の発売以来ソフトクリームと見紛う可愛さと、最後の一口まで冷たく美味しく飲めることでたちまちヒット商品に。きっかけは、「若者が時間をかけてビールを飲む」という発見だった。



プレミアム

ブラウマイスター黒杭隆政が責任監修。極上の素材を使用した一番搾り。ギフト限定アイテム。

スタウト

2007年に発売された一番搾り麦汁を使用した『黒ビール』。2014年のリニューアルでコクと香りがアップ。

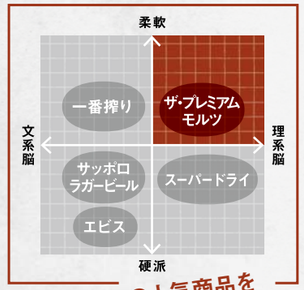
問キリンビール 0120-111-560

5大ビールブランド飲みあきないこと

その方向性に各社、特色があったのだ！

明治時代に始まった日本のビール史は大手ビールの歩みに重なる。身近すぎてあらためて語ることの少ない五大ブランドを深掘りすると、ユニークな「ビール哲学」が見えてくる。各ブランドの最新情報から、いつもの酒場飲みが10倍楽しくなる、メーカー担当者直伝“ビールトリビア”まで。ファンだとかアンチだとかはおいといて、今日は笑顔で乾杯！

イラスト／西田真魚　文／三ツ木由紀子
写真／熊谷義久（WPP）



目指しているのはどのブランドも〉

5つの人気商品をイメージマッピングしてみました

ここからの快進撃！3年連続モンドセレクション最高金賞

2005年から3年連続で、ビール部門で日本初となるモンドセレクション最高金賞を受賞。欧州で認められたことでトライアルが増え、一気に人気が高まった。

香るプレミアム

エール酵母で発酵させることで、フルーティで爽やかな香りを実現。人気発売中。

サマースペシャル

爽やかな香りが特長の「ハラタウ産ホップ」を多く使用。ギフト限定アイテム。

芳醇エール

濃色麦芽を数種類使用したフルーティな香り。8月25日より数量限定発売。

黒

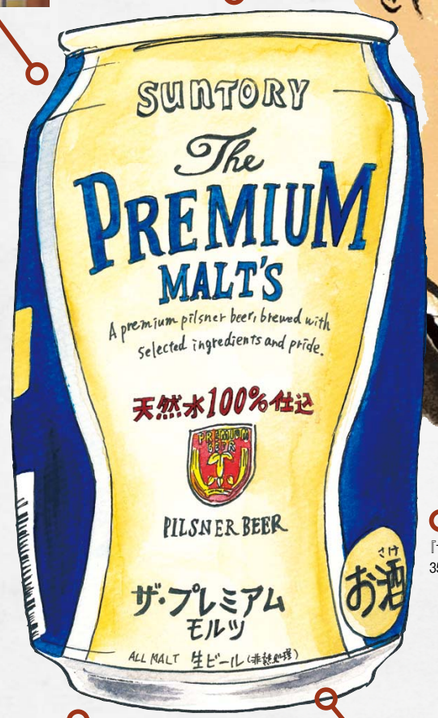
チェコのビール品評会で受賞するなど評価が高いコクと旨みの黒ビール。期間限定品。昨年発売。

コクのブレンド

『ザ・プレミアムモルツ』と『黒』を絶妙にブレンドした逸品。期間限定品。昨年発売。

絶対にもらえるamadana監修！超クリーミー泡サーバー

自宅でもクリーミーな泡を実感してもらいたいとの想いで始まった大人気のキャンペーン。今年は優れたデザイン性でファンの多いamadana監修。



手間のかかるダブルデコクション方式を採用

麦汁を煮出したあと、一部を別の仕込み釜に移して温度を上げて戻すダブルデコクション方式により、麦芽本来の旨味成分を引き出している。

超達人店を支える樽生アドバイザー

飲食店で樽生を扱う際の三原則「毎日の洗浄」「適正なガス圧」「静置冷却」と、ふたつのこだわり「きれいなグラスと自然乾燥」「注ぎ方」をドラフトアドバイザーが徹底教育。

2015年日本ギフト賞受賞

THE JAPAN GIFT AWARDS 2015
日本ギフト大賞
プレミアムギフト賞

プレミアムビール界を牽引する存在として、日本ギフト大賞選考委員会が選ぶ「プレミアムギフト賞」を受賞。プレミアムビールという言葉を生み出した功績は大きい。

ポイントは『ダイヤモンド麦芽』

2012年に旨み成分を多く含むダイヤモンド麦芽を導入し、美味しさに磨きがかかる。硬い構造のため取り扱いの難しい品種だが製法を駆使してうまさを引き出した。

『ザ・プレミアム・モルツ』
350ml 価格260円（参考価格）

サントリー「ザ・プレミアム・モルツ」PREMIUM

新しい価値を追い続けるプレミアム

2003年に世界最高峰のピルスナーを目指して発売された「ザ・プレミアム・モルツ」は、1989年に武蔵野ビール工場のミニブルワリーで生まれた「モルツ・スーパープレミアム」が前身となっている。辛口ブームのなか、モンドセレクション最高金賞を受賞したことが大きな転機となり、深いコクと華やかな香りという今までにない価値観で新しいファンを獲得。新しさへの追求は留まるところを知らない。

写真／高瀬博　坂本政十賜
文／印南敦史　モノ・マガジン編集部

日々刻刻 時計の妄想

Donald Fagen/Nightfly

ドナルド・フェイゲン／ナイトフライ

ロックバンドのスティーリー・ダンで一世を風靡したドナルド・フェイゲンが、1982年にリリースしたファースト・ソロ・アルバム。心地よく洗練された音づくりが、高い評価を受けることに。また、音楽性を反映させたかのようなジャケット・デザインも話題を呼んだ。

今宵、勤め上げた父と……

IWC Aquatimer Automatic

アイ・ダブリュー・シー
アクアタイマー・オートマティック
価格66万9600円
現役を退いてもなお勢いを失うことのない、アクティブな大人の心を刺激するダイバーズウオッチ。防水性が30気圧のため、深海ダイビングでの安全性も抜群。あらゆるシチュエーションでポテンシャルを発揮する。ケース直径42㎜でフィット感も申し分ない、IWCダイバーズ・ウォッチコレクションの最小モデルだ。㊊IWC☎0120-05-1868

レコードジャケットの男。彼がするなら？

歴史的名作として知られる『ナイトフライ』。ジャケットの中のドナルド・フェイゲンは、意外なことに、腕時計をしていない。となれば、彼にはどんなモデルが似合うのだろう？

Baume Mercier Clifton 10123

ボーム＆メルシエ
クリフトン　10123
価格41万5800円
独特なラウンドシェイプと、文字盤の透明感が魅力的。ボーム＆メルシエが1950年代に発表した歴史的モデルからインスピレーションを受けたという、43㎜径のクリフトンクロノグラフだ。都会的でエレガントなデザインは、デイリーユースに最適な親しみやすさも備わっている。
㊊ボーム＆メルシエ☎03-3288-6335

EMPORIO ARMANI SWISS MADE ARS3004

エンポリオ アルマーニ スイスメイド ARS3004
価格17万3880円
エレガントな表情をもつ、クラシックなオートマティックモデル。細部までを繊細に仕上げたスリムで上品なケースは、トラディショナルでベーシックなコーディネートとの相性が抜群。過度に主張しないからこそ、大人の男の風格をより明確に映し出してくれる。
㊊フォッシルサービスセンター☎03-5992-4611

Hamilton Jazzmaster GMT

ハミルトン　ジャズマスター GMT
価格14万1480円
24時間表示の第二時間帯表示機能を搭載。日付と曜日表示を配したシンプルな文字盤、視認性に優れたインデックスを備えたトラベラーズウオッチだ。ブラックの文字盤には端正な印象がありさまざまなシチュエーションで個性を主張する。力強さと落ち着きを共存させているため、都会的な男にフィットする。
㊊ハミルトン／スウォッチ グループ ジャパン
☎03-6254-7371

Brooks Brothers Black Fleece

ブルックスブラザーズ
ブラックフリース　SILGD006
価格10万2600円

落ち着いたダークカラーに、12時位置のトリコロールの立体インデックスが映える自動巻きメカニカルウオッチ。現代的でスタイリッシュなイメージをアピールしながらも、黒ガラス付きの菊座型りゅうず、丸味のある鏡面仕上げの裏蓋など、クラシカルな要素が絶妙のバランス。㊊セイコーネクステージ ウォッチお客様相談室☎0120-181-671

@Bar BACKYARD

見事に長く勤め上げ、現役を退いた父へ贈るなら？オーディオ好きな彼と連れ立ったのは青山ブルーノートのバースペース「Bar BACKYARD」。男ふたり裏庭で、ってのがいい。

オーディオ好きの選択なら

オーディオマニアの父親には、天井に吊るされた水平360度無指向性のスピーカー「デュアル・ホライズン・レックス」、そして、ここバックヤードのために設けたオリジナルスピーカー。手がけたのは音響界のカリスマ田口和典氏。音楽は豊かに鳴っているのに、会話は通るという魔法をかけちゃったわけ。なので酒、音の杯は五感でよろしく。

Meistersinger

マイスタージンガー
価格19万4400円
原始の時計を参考にして考えられたという、いっさいの無駄を排除したシングルハンドウオッチ。シンプルであることを突き詰めたデザインが秀逸。一本針のフォルムは、時間に拘束されることなく、ゆったりと過ごしてほしいというメッセージを伝えるには最適だ。
㊊五十君商店☎03-3832-7348

Maurice Lacroix

モーリス・ラクロア／マスターピース ムーンフェイズ・レトログラード
価格86万4000円
直径43㎜サイズのケースに、ふたつの複雑機構を収納した、メカ好きな男心を刺激するアイテム。6時位置にはムーンフェイズ、10時位置には大きなアーチを描くレトログラード式カレンダー、そして2時位置にはパワーリザーブと、各パーツに上品な存在感がある。
㊊DKSHジャパン☎03-5441-4515

Orient Star Retro Future

オリエントスター
レトロフューチャー
ギターモデル
価格７万3440円
1950年代のエレクトリックギターをイメージした斬新なケースが特徴の機械式時計。懐かしさと現代感覚が共存した独特の世界観を表現している。“レトロフューチャー・モダン”と呼ぶべき、過去と未来を模断した逸品。
㊊オリエント時計お客様相談室
☎03-3255-9330

Bar BACKYARD

青山の名店ブルーノート東京B1ロビーに位置し、ふらりと立ち寄ることのできるオーセンティックなバー。気楽な気分で立ち寄れる。
㊟東京都港区南青山6-3-16
ライカビルB1
☎03-5485-0088（ブルーノート東京）
㊡月～金16:30～23:30、土日15:00～22:30　㊡無休

Samsonite Lite-Locked

サムソナイト／ライトロックト

価格:9万5040円

⚖:3.3kg ✕:H69×W45×D29cm ⋃:68ℓ ⊙:4輪 🧶:カーヴ100% 🎨:ネイビーブルー(写真)、ブラック、オフホワイト

㊐サムソナイト・ジャパン☎0800-12-36910

68ℓの容量に対し、たった3.3kgと驚異的な軽さを実現させた「ライトロックト」は、特許技術により開発されたへこんでも元の状態に復元する"カーヴ"素材を使用したフレームタイプのハードケース。3カ所でロックする3ポイントロッキングシステムで、開閉がスムーズな上、セキュリティも万全に保たれる。外側からの衝撃に耐えるだけではなく、内側からの300kgの圧力にも動じない、強度ももち合わせるブランド史上もっともタフなアイテムだ。

老舗の心づかい

TUMI Alpha2/Short Trip Expandable 4 Wheeled Packing Case

トゥミ／アルファ2/ショート・トリップ・エクスパンダブル・4ウィール・パッキング・ケース

価格:14万5800円

⚖:6.7kg ✕:H66×W48.5×D33cm ⋃:76ℓ ⊙:4輪 🧶:FXTバリスティックナイロン(ネイビー部分)、ポリエステル(アンスラサイト) 🎨:ネイビー/アンスラサイト(写真)、ブラック

㊐トゥミ・カスタマーセンター☎0120-006-267

"デザイン、技術、機能、パフォーマンスのすべてにおいて、「トゥミ」史上究極の革新的コレクション"と謳われる「アルファ2トラベル」シリーズ。特許出願中の"Durafold™"構造の本体は、シート状のフレームを折りたたんで丈夫なステッチで縫い合わせ、コーナー部分を衝撃から守るキャップを取りつけ堅牢性を高めている。荷室には、最大約5cm拡張するレバー式の2段階拡張システムを搭載。手持ちのハンガーがかけられるハンガーフックが装備されているから、付属の取り外し可能なガーメントカバーにジャケットやスーツを入れてスマートに持ち運びできる。

LUGGAGE LABEL TREK CARRY CASE

ラゲッジ レーベル／トレック キャリーケース

価格:6万6960円

⚖:4.8kg ✕:H55×W35.5×D19cm ⋃:23ℓ ⊙:2輪 🧶:ナイロンツイル(PVC加工) 🎨:ブラック(写真)

㊐吉田☎03-3862-1021

1984年に、「吉田カバン」のブランドとして誕生した「ラゲッジ レーベル」唯一のトラベルキャリーケース。インラインスケートでも使用されるキャスターと摩擦抵抗の少ないボールベアリングを採用し、走行もスムーズに。フロント部分を大きく開くタイプで、ふたつのメッシュポケットを装備したインナーパネルつきだから、荷物の収納もしやすい。ケース上部には、ブリーフケースなどを取りつけることができるサブストラップが付属している。

⚖:重さ ✕:サイズ(外寸) ⋃:容量 ⊙:タイヤの数 🧶:素材 🎨:カラー

THE NORTH FACE ROLLING THUNDER 30

ザ・ノース・フェイス／ローリングサンダー30

価格:3万9960円

⚖:4.4kg ✕:H76×W40×D33cm ⋃:80ℓ ⊙:2輪 🧶:1000Dポリエステル TPEラミネート(表)、1680Dナイロン(側面、裏面) 🎨:ブラック(写真)

㊐THE NORTHFACE 原宿店☎03-5466-9278

耐水性、耐摩耗性に優れたTPEファブリックラミネートのポリエステル素材を使用。背面パネルは、肉抜きを施したことで、従来モデルよりも25%以上もの軽量化を実現。さらに外側には、シューズや小物を取り出しやすいポケットがつけられ、使い勝手のよさもぐんと高まった。ボトム、サイド、チップ部分に4カ所のキャリーハンドル、握りやすいプルハンドルがつけられ、持ち運びのしやすさも秀逸。丈夫なキャスターでどんな道をもスムーズに進むことができる。

隠れファン多し!

ZERO HALLIBURTON ZR-Geo

ゼロハリバートン／ZR-Geo

価格:10万8000円

⚖:5kg ✕:H68×W46×D25cm ⋃:58ℓ ⊙:4輪 🧶:アルミニウム 🎨:グレー(写真)、ブラック(価格11万8800円)

㊐ゼロハリバートンカスタマーサービス☎0120-729007

月の石を持ち帰るためのケースとしてアポロ11号に乗り、米国大統領の機密書類を運ぶケースとしても活躍する「ゼロハリバートン」。世界中を飛び回るハリバートン氏により1938年に生み出された、密閉性、強度、耐久性に優れたタフな名品が揃う。「ZR-Geo」は、ブランドの象徴でもある"ダブルリブ"をさらに進化させたまったく新しいライン。コーナーにはベンダー加工(折り曲げ加工)を用いることで、強度を高めた。

Hartmann 7R

ハートマン／セブンアール

価格:16万2000円

⚖:2.73kg ✕:H69×W49×D28cm ⋃:71ℓ ⊙:4輪 🧶:カーヴ100% 🎨:ブラック(写真)、ローズゴールド、アルミニウム

㊐ハートマン銀座☎03-5579-9199

"ラグジュアリー""イノベーティブ""タイムレス"を哲学に、1877年にアメリカで創業して以来、革新的なトラベル用バッグを手がけてきた「ハートマン」。新しい場所やアイデアを求めて冒険する遺伝子名前元に名づけられた「7R」は、人が踏みつけても元の状態に回復する革新的な"カーヴ"素材を使用した最新ライン。衝撃吸収構造のキャスターや、カーボンファイバーを使用したハンドルなど、強さと軽さを極限まで追求して作られた。

キャスターにも注目!!

夏・空・旅 ナツ ソラ タビ Select Carry Case

KEEP TIDY 心も清まる 洗濯特集

生産的な活動でないから、なにかと消極的になりがちで、面倒なイメージがつきまとう掃除や洗濯。しかし佐藤可士和さんの著書「超整理術」がベストセラーになるなど、ここ数年で片づける、という行為がもつプラスの効能を誰もがその身に感じているようだ。売り場に行けば多彩なお掃除・洗濯グッズが目につくが、今回は「洗濯」に焦点を当てた。おススメグッズの紹介はもちろん、知っているようで、実はよく知らない洗濯のこと、この機会に一緒に勉強しておきましょう。

写真／Pete Campbell　文／Dick Jonson

ここはロサンゼルスのとあるランドリー。通りを車で行けば10分おきの間隔で、巨大なランドリーを見つけることができる。週末にクルマで大量の洗濯物を持ち込むカスタマーの光景を頻繁に見かける。一家に一台の小さな洗濯機がある我が国とは、文化における洗濯の仕方、の違いが垣間見える一幕。

日本にはお金を洗うという風習すらあります。

神奈川県鎌倉市にある、銭洗弁財天宇賀福神社。
ここの霊水で銭を洗えば、福寿開運するという言い伝えがある。
そもそも日本人は、“洗う”ことにどんな意味を見い出してきたのだろうか——。

写真／Dick Johnson　文／馬渕信彦

銭洗弁財天（ぜにあらいべんざいてん）宇賀福神社（うがふくじんじゃ）

身を清め、穢れを祓う日本人の洗濯観

洗うことは穢れを祓うことであるという日本ならではの考え方を象徴するのが、この銭洗信仰だ。鎌倉駅の西方、佐助ヶ谷の奥にある銭洗弁財天は、源頼朝が鎌倉幕府の安泰と世の安寧を祈請し、霊夢の導きによって宇賀福神を祀ったのが起源。その後、境内の岩窟から湧出する霊水で銭を洗えば、福寿開運するという銭洗信仰が広まったそう。ここでお金を洗えば何倍にも増える！　なんて卑しい気持ちで参拝してはいけない。お金を洗う真の目的は、自分の心身を清めて行いを慎むことで、穢れのない福銭になるという禊の考え方だ。こうした心構えを持って福徳利益を頂こうと、銭洗弁財天には国内外から老若男女が参拝に訪れている。

参拝の仕方は授与所で100円を納め、お線香とお金を洗うザルを受け取ってから霊水が湧き出る岩窟へ。「洗ったお金はとっておくのではなくて、大事に使ってくださいね」と、神職の方が参拝客に声をかける。洗ったお金は、そこに何かが宿ったような特別な気を感じるが、金は天下の回り物。有り難く大事に使うことで、また自分のところへ福銭が戻ってくるのだ。それではと、鎌倉駅周辺で土産物などを見てまわっていると、レジ脇に「濡れているお金お断り」の注意書きを置いてる店がちらほら……。洗った紙幣は、タオルに包むなり乾かしてから使うのが参拝客としてのマナーだ。

日本には、銭をも洗うという特異な洗濯観がある。水そのものにも神が宿ると手をあわせ、先人たちは“洗う”ことに対して特別な意味を見い出してきた。身を清め、穢れを祓うという日本人ならではの洗濯観。ならば現代において、我々は日々の洗濯にもっとこだわりをもっていいはずだ。

神奈川県鎌倉市佐助2-25-16
☎0467-25-1081
【鎌倉駅西口から】徒歩で25分～30分。路線バスの場合は「源氏山入口」バス停から徒歩5分。【鎌倉の大仏から】県道32号線を長谷駅とは反対方向に5分ほど歩き、大仏坂トンネル側道階段から「大仏・葛原ヶ岡ハイキングコース」に入り、源氏山公園方面に歩いて行くことも可能。駐車場無料、但し土曜日・日曜日と巳日は進入禁止。公開／8：00～16：30

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai
Editor-in-Chief
前田賢紀
Takanori Maeda
Deputy-Editor
上岡 篤
Atsushi Kamioka
関谷和久
Kazuhisa Sekiya
桜井靖人
Yasuhito Sakurai
Managing-Editor
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki
杉本恵理子
Eriko Sugimoto
Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda
Editor
小野正章
Masaaki Ono
小川太市
Taichi Ogawa
和田史子
Fumiko Wada
小久保直樹
Naoki Kokubo
Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi
Advertorial Editor
中山 基
Motoi Nakayama
Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama
Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics
Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai
油科康司
Yasuji Yushina
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda
青木健格
Takenori Aoki
宮坂政邦
Masakuni Miyasaka
Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi
Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa
Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa
Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.
DTP
Base, Nagi
Correspondents,Washington,D.C.Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T.Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
http://www.monomagazine.com
モノ・マガジン・ウェブ（mo.WEB）
http://www.monomagazine.com/moweb/
モノ・マガジン・ブログ
http://blog.goo.ne.jp/monomagazine/

NEXT
次号予告

特集
このクルマたちが視線を集める理由
決めたぜ、マツダ
マツダが誇る技術スカイアクティブとは？　ロードスターが変えた2シーターオープン、マツダ85年のヒストリー、4代目ロードスターの全貌、歴代の名車たち、広島本社工場リポートなどなど独自企画満載!!

特集
セイコー ダイバーズウオッチ50周年記念
深海の覇者 進化の半世紀
半世紀にわたり、生命を守るための機能を追求し続けてきた道のりとその最新形を紹介する！

特集
男のメシウマ傑作ギア
フライパン、ナベ、包丁、炊飯器、そして鉄スキレット！　メシウマ男のこだわり調理ギアが大集合！
調理に本気を、食事に茶目っ気を！

特集
男のマルチツール 手のひらの機能美
自転車乗り必携のトピーク、堅牢のレザーマン、十徳ナイフの王道ビクトリノックスなど傑作マルチツールを集めたぞ！
心くすぐられるデザインと実用性

■うーん、うなるモノ■モノ進化論■mono編集部のモノ差し、他

モノ・マガジン8-16・9-2合併号 No.743
8月1日（土）発売 定価637円（税込）

新製品
モノ・モール
○好評連載!!
コンビニの力

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。
●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。
実勢価格は編集部調べの価格です。

●モノ雑誌のパイオニア 毎月2回（2日・16日）発売
mono
発行人●今井今朝春
編集人●前田賢紀
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03（5385）5666［編集部］
03（5385）1350［広告営業部］
03（5385）5701［販売部］
FAX:03（5385）5617［編集部］
03（5385）1348［広告営業部］
03（5385）5703［販売部］
印刷所●大日本印刷株式会社